



L'UFIPA FÉDÈRE LES ACTEURS DONT L'ACTIVITÉ CONSISTE À FOURNIR DES PRODUITS ET SOLUTIONS POUR APPRENDRE, CRÉER ET TRAVAILLER.

Créée en 1989, l'UFIPA est une association professionnelle qui rassemble près de 70 entreprises françaises et internationales, représentant l'ensemble des métiers de la filière papetière en France. Elle fédère les acteurs économiques **qui conçoivent, fabriquent et distribuent des produits et des solutions au service de l'apprentissage, de la créativité et du travail.** L'Ufipa a pour objet de défendre et promouvoir les intérêts de la filière papetière. Elle intègre les dimensions économiques, sociales et environnementales dans ses réflexions, tout en tenant compte des évolutions des besoins et des usages au sein de la filière.

Composition de la filière

45 FABRICANTS

couvrant l'ensemble de la filière papetière:

-  Papeterie et fournitures scolaires et de bureau
-  Bureau et organisation (classement, machines de bureau, accessoires informatiques, ergonomie, mobilier)
-  Loisirs créatifs et beaux-arts
-  Produits nécessaires au bon fonctionnement des entreprises (entretien, bricolage, industrie...)



21 DISTRIBUTEURS

enseignes spécialisées, s'adressant à la fois aux professionnels et aux particuliers



Une filière solidement ancrée

Les entreprises membres affichent des histoires et une pérennité remarquables. Plusieurs entreprises ont même été créées avant le XIXe siècle. Cette stabilité témoigne de la résilience du secteur et son rôle structurant dans l'économie française.

25

40 % des fabricants
75 % des distributeurs
ont plus de 25 ans
d'existence

Les chiffres clés

Les entreprises membres de l'UFIPA affichent une contribution majeure à l'économie.



Plus de
5,5 milliards €
de chiffre d'affaires en
France



Plus de
15 000 salariés
en France



COLLÈGE FABRICANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES
FRANCE



Plus de
3 milliards €

EFFECTIFS
FRANCE



Plus de **6 000**



COLLÈGE DISTRIBUTEURS

CHIFFRE D'AFFAIRES
FRANCE



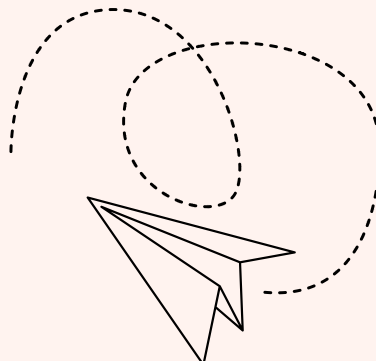
Plus de
2,5 milliards €

EFFECTIFS
FRANCE

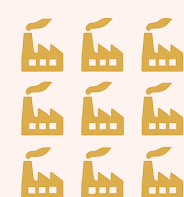


Plus de **9 000**

Ventes et production



Pour le collège Fabricants Répartition de la production



43
sites
en France



66
sites
en Europe

Pour le collège Distributeurs

 **50 %**
des produits
sont vendus
en France

Un secteur engagé vers la responsabilité sociale et environnementale

L'UFIPA accompagne ses membres dans la transition écologique. Les entreprises de la filière s'engagent de plus en plus dans des démarches de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

COLLEGE FABRICANTS



90 % sont certifiés
(ISO, NF, etc.)



80 % réalisent
un bilan carbone



75 % ont mis en
œuvre une démarche
RSE

Les actions les plus répandues incluent l'utilisation de matériaux biosourcés ou recyclés, l'écoconception, ou encore la réparabilité des produits.

COLLEGE DISTRIBUTEURS



64 % ont mis
en œuvre
une démarche RSE



43 % réalisent
un bilan carbone



50 % ont engagé
un bilan RSE

Les actions portent principalement sur le recours aux énergies renouvelables, et l'optimisation logistique.

Bien que la notion de société à mission soit encore émergente, elle suscite un intérêt croissant auprès des dirigeants du secteur.

Ces engagements traduisent une réelle volonté de la filière de contribuer à une économie plus durable, tout en répondant aux attentes des consommateurs, des collaborateurs et des parties prenantes.

Une ambition collective

À travers son action, l'UFIPA vise à structurer, représenter et accompagner la filière papetière dans ses transformations. Elle se positionne comme un relais stratégique entre les acteurs économiques et les institutions, en défendant les intérêts de ses membres et en valorisant les savoir-faire français et européens.

Parmi ses actions :

- Promotion de l'écriture manuscrite à travers la Semaine de l'Écriture;
- Publications d'études et de sondages;
- Réalisation du Baromètre de l'environnement de travail et de la création

- L'UFIPA a pour ambition de soutenir l'innovation, de promouvoir les bonnes pratiques environnementales, et de faciliter les échanges entre fabricants et distributeurs. Elle accompagne également ses membres face aux défis numériques, réglementaires et logistiques du secteur.

L'Ufipa fédère les acteurs dont
l'activité consiste à fournir des
produits et solutions
pour apprendre, créer et travailler.