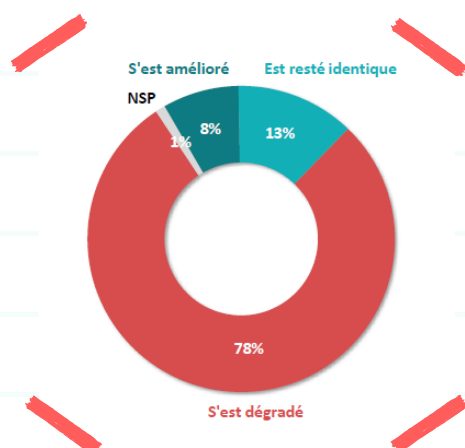


L'ORTHOGRAPHE EN PÉRIL ?

8 FRANÇAIS SUR 10 CONSIDÈRENT LE NIVEAU D'ORTHOGRAPHE NATIONAL EN DÉCLIN

En tant que partenaire officiel de **La Semaine de l'Écriture**, l'**UFIPA** (Union Filière Papetière), qui réunit près de **60 entreprises** incontournables au sein de **la filière papeterie**, a souhaité connaître le regard des Français sur une problématique de leur vie quotidienne : **quel est le niveau d'orthographe de leurs concitoyens et quels en sont les facteurs clefs ?**




Effectivement pour 78 % des personnes interrogées le constat serait sans appel, les Français n'auraient plus le même niveau d'orthographe que celui des générations précédentes.

On constate que :

81 % des personnes sans enfant mineur n'augureraient pas un avenir encourageant quant au niveau orthographique des Français.

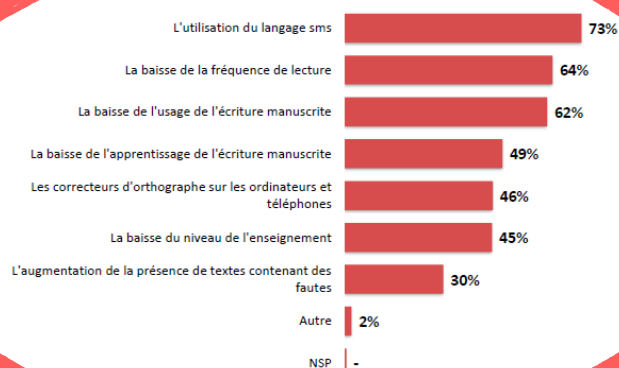
Contre :

- **71 % des parents d'enfants mineurs.**




L'étude permet de faire ressortir **trois différentes causes majeures** à ces changements de niveau.

Pour les Français qui constatent cette dégradation, 62% estiment qu'elle est liée à **la diminution de l'usage écriture manuscrite**. Un processus accéléré par les avancées technologiques de ces dernières années.



S'ajoutent également **la normalisation des sms** et plus précisément du langage induit par ceux-ci, ainsi que **la baisse de fréquence de lecture**.



Par cette étude, il faut comprendre les enjeux auxquels toutes les générations font face et les amener à **réintégrer certaines bases**, comme notamment **la revalorisation de l'écriture manuscrite**.

Une régression qui serait ainsi directement liée à la digitalisation de nos espaces et de nos modes de vie, qu'il serait bon d'avoir à cœur de réguler.

Malgré des dispositifs éducatifs visant à se moderniser dans le but d'expérimenter de nouvelles méthodes d'apprentissage, **l'importance capitale est de continuer à donner envie à chacun d'ÉCRIRE manuellement**.

La Semaine de l'Écriture met à l'honneur cette pratique en encourageant et pérennisant l'apprentissage de l'écriture manuscrite à l'école.

Cette 10^{ème} édition réunira plus de **700 classes** du CP à la terminale, autour de **2 concours d'écriture sur le thème du voyage**.



MÉTHODOLOGIE

Une étude réalisée du 3 au 6 septembre 2021, sur un panel de 1 001 personnes volontaires représentant la population française âgée de 18 ans et plus. Suivant la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

À PROPOS DE L'UFIPA

Créée en 1989, l'association UFIPA (Union de la Filière Papetière), présidée par Laurent PROY, Directeur Général du Groupe ALKOR, rassemble les différentes composantes de la filière papetière : fabricants, importateurs, grossistes, fournisseurs, groupements et distributeurs. Cette union repose sur la nécessité d'améliorer la structure inter entreprise en vue d'une plus grande satisfaction des clients utilisateurs. L'UFIPA a pour objet de rassembler les professions de la filière papetière, constituer l'organisme d'accueil, de réflexion, de concertation et de promotion de ces professions, intégrer les dimensions économiques, sociales et environnementales dans ses réflexions tout en tenant compte des évolutions des besoins et des usages au sein de la filière, défendre et promouvoir les intérêts de la filière. À ce jour, l'UFIPA réunit 60 membres dont BIC, BRUNEAU, BUREAU VALLEE, EXACOMPTA CLAIREFONTAINE, HAMELIN, JPG, LYRECO, MAPED, PENTEL, PILOT, QUO VADIS, RAJA, STABILO, STAEDTLER, UHU...

À PROPOS DU GROUPE OPINIONWAY

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (panels en ligne, communautés digitales, hybridation des données et Social Media Intelligence).

Né en France et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC.

OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

À PROPOS DE LA SEMAINE DE L'ECRITURE

L'apprentissage et le maintien de l'écriture cursive est essentiel pour le développement de l'enfant, tout au long de sa scolarité. Bernard Bouvet, fondateur de la Semaine de l'écriture, considère cela comme un enjeu fondamental de la société. La première édition est créée en 2011 sous le patronage de Frédéric Mitterrand, alors Ministre de la Culture et de la Communication. En 2013, l'association obtient le parrainage et le soutien de l'AMF (Association des Maires de France). Cette année, l'association organise la 10ème édition de son grand concours national d'écriture du 4 au 10 octobre 2021. En 2020, environ 700 classes ont participé à ce concours organisé autour du thème « Ce qui me rend heureux ».

CONTACT PRESSE

Agence Oconnection

Natalie JOLLY - njolly@oconnection.fr - 06 07 76 32 23
Elaine CAPRON - ecapron@oconnection.fr - 06 83 77 72 06

La Semaine de l'Écriture

Bernard Bouvet
bbouvet61@orange.fr - 06 75 96 84 75