

JOURNÉE MONDIALE DE L'ÉCRITURE MANUSCRITE 69 % des Français regrettent de ne pas écrire davantage à la main

Une progression fulgurante de 20 points entre 2019 et 2025, révélant un attachement croissant des Français à l'écriture manuscrite malgré l'omniprésence des outils numériques.

Paris, le 16 janvier 2025 – Chaque année, le 23 janvier est l'occasion de mettre à l'honneur l'écriture manuscrite pour l'Ufipa (Union de la filière papetière). L'association en a fait l'un de ses chevaux de bataille, menant pour la 4^{ème} fois avec Opinion Way, un sondage auprès des Français sur le rôle que joue l'écriture manuscrite dans leur quotidien et comment elle participe à la construction du savoir.



« L'écriture est un lien essentiel à préserver. Face à des pratiques qui se digitalisent de plus en plus et au constat du niveau des élèves de notre pays en baisse d'année en année, notre filière papetière se mobilise pour interpeller l'opinion publique sur la nécessité de défendre l'écriture manuscrite. Les résultats de ce sondage montrent que les Français restent attachés à l'écriture manuscrite, nous invitant à poursuivre notre combat et à fournir à tous des outils et un environnement propices pour écrire à la main. »

Stéphanie Verrier, Présidente de l'Ufipa

Les Français face à la transformation digitale

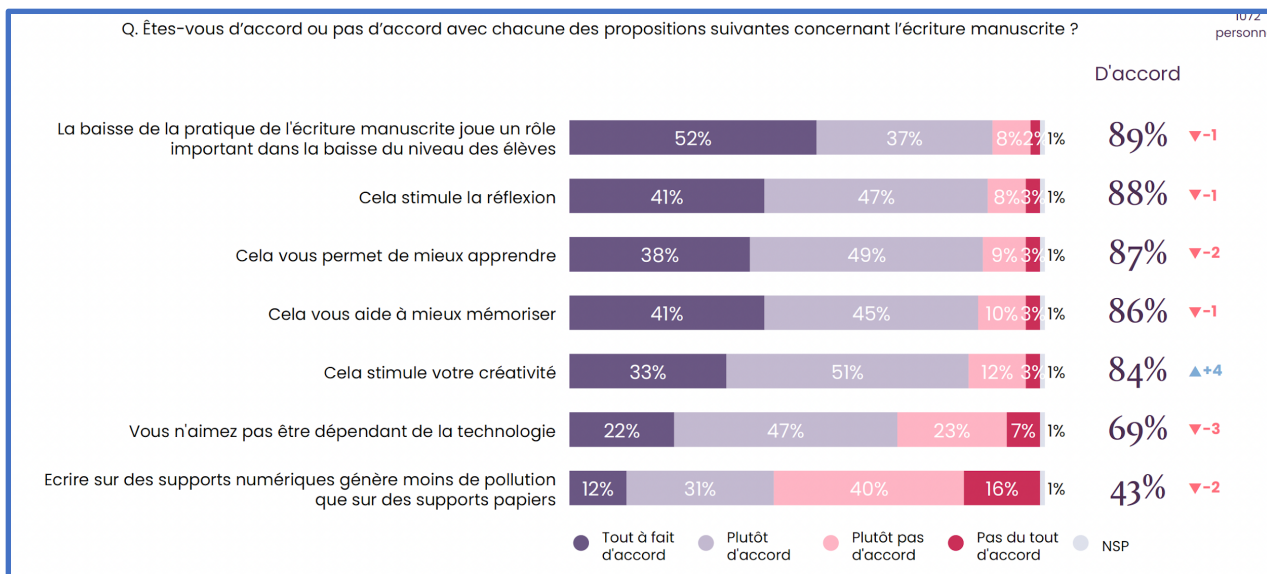
L'étude révèle que 69 % des Français regrettent de ne pas écrire davantage à la main, un chiffre en forte progression par rapport à 2019 (+20 points).

Ce constat s'inscrit dans un contexte où les outils digitaux occupent une place de plus en plus centrale dans le quotidien de tous les Français, quels que soient leurs âges et qu'il s'agisse de pratiques éducatives, professionnelles ou personnelles.

L'essor du télétravail et des outils numériques, accéléré par la crise sanitaire de 2020, a profondément modifié les habitudes d'écriture. Toutefois, l'attachement à l'écriture manuscrite reste fort et ses vertus apparaissent fortement ancrées dans l'esprit des Français.

De manière relativement stable (vs 2019) les Français accordent de nombreux avantages à l'écriture manuscrite. L'écriture manuscrite permet de

- Stimuler la réflexion, pour 88% des sondés,
- Mieux apprendre, pour 87% des répondants
- Mieux mémoriser, pour 86% des Français.
- D'être plus créatifs, pour 84% d'entre eux (+4 points vs 2019)



Les résultats montrent également un décalage générationnel :

- Les personnes âgées de plus de 50 ans sont plus nombreuses à déplorer la diminution de cette pratique (71 %) et soutiennent davantage certaines initiatives visant à la promouvoir.

Des enjeux éducatifs ... et environnementaux

Pour une large majorité de Français, la pratique de l'écriture manuscrite joue un rôle crucial dans l'apprentissage scolaire : 89 % des Français considèrent que son déclin contribue à la baisse du niveau des élèves.

Interrogés sur les propositions et solutions, 97% des Français sont partisans de mener des actions visant à encourager la pratique de l'écriture :

- En augmentant le temps consacré à l'apprentissage à la pratique de l'écriture manuscrite à l'école (45%)
- En la valorisant dans l'évaluation des élèves (42%).

Les Français se disent aussi favorables au fait

- D'encourager la correspondance manuscrite (29%),
- De promouvoir des activités d'écriture créative (26%)
- De soutenir les prises de notes manuscrites lors des réunions (25%).

La mesure restrictive visant à limiter l'usage des outils numériques pour les plus jeunes est également plébiscitée par 45% des Français.

Au-delà des bénéfices cognitifs, 56 % des Français estiment que l'écriture manuscrite est moins polluante que les pratiques numériques.

« Cette étude confirme que l'écriture manuscrite reste une pratique essentielle aux yeux des Français, tant pour ses vertus éducatives que pour son rôle dans la réflexion et la créativité. À l'Ufipa, nous soutenons activement les initiatives visant à préserver et promouvoir cette compétence, notamment auprès des jeunes générations. C'est le cas notamment de la Semaine de l'Écriture dont nous sommes partenaire officiel depuis sa création en 2011 »

Stéphanie Verrier, Présidente de l'Ufipa

** Sondage OpinionWay pour UFIPA - Réalisé auprès d'un échantillon de 1072 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus - Terrain mené du 8 au 10 janvier 2025*

A propos de l'Ufipa

Créée en 1989, l'association Ufipa (Union de la filière papetière) rassemble 72 des plus grandes entreprises composantes de la filière papetière : fabricants, importateurs, grossistes, fournisseurs, groupements et distributeurs qui représentent près de 25.000 salariés en France et réalisent un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros. L'Ufipa a pour objet de défendre et promouvoir les intérêts de la filière. Elle intègre les dimensions économiques, sociales et environnementales dans ses réflexions, tout en tenant compte des évolutions des besoins et des usages au sein de la filière.

Contacts presse - Agence SHADOW Communication

Farah Achab - farahachab@shadowcommunication.fr - 06 64 37 85 22

Karima Doukkali - karimadoukkali@shadowcommunication.fr - 07 77 36 64 10